



Arte & Fatos



Ano 3 | nº 9 | Mai/Jun/Jul | 2010

Informativo Trimestral do Sindicato da Indústria de Artefatos de Metais Não Ferrosos no Estado de São Paulo

Consultoria contratada pelo Siamfesp faz retrato do setor

Depois de levantar estatísticas anuais acerca de empregos, salários e PIB (Produto Interno Bruto) gerados pela indústria de não ferrosos, a Websetorial passou a divulgar boletins mensais relacionados à produção e outros indicadores dos segmentos representados pelo sindicato. Confira na página: <http://www.siamfesp.org.br/novo/conteudo/quem/numeros.htm>

	2007		2008		2009	
	Produção (US\$)	Cresc.	Ex. Exporções (US\$)	Cresc.	Ex. Exporções (US\$)	Cresc.
TOTAL SIAMFESP	2007 3.364.325.112		2008 3.649.617.712	8,5%	2009 3.365.312.432	-7,8%
Fechaduras e Serralhas	2007 948.344.550		2008 102.413.848		2009 343.374.952	
Metais Sanitários	2007 1.285.183.800		2008 280.270.452		2009 104.805.204	
Equipamentos de Alumínio	2007 236.674.977		2008 9.914.932		2009 3.300.196	
Produtos de Cobre (Tubos, canos, acessórios, arcos, parafusos e artigos para fiação e recargas)	2007 404.703.288		2008 16.886.308		2009 87.887.408	
Artículos de Alumínio de Uso Doméstico	2007 302.321.127		2008 41.886.022		2009 4.269.488	

Pág. 2

Benjamin Steinbruch é o novo presidente da Fiesp

Já o Ciesp está sob o comando do empresário Rafael Cervone Netto



Pág. 3

Não ferrosos marcam presença em grandes feiras de negócios



▶ Estande do Siamfesp na Feicon Batimat 2010

Em abril, a Feicon Batimat contou com a presença de dezenas de indústrias associadas ao Siamfesp. No mês seguinte seria a vez de Glass South América e ExpoAlumínio reunirem importantes players do setor, que novamente puderam mostrar toda a pujança da área a milhares de visitantes procedentes de todo o Brasil e do exterior.

Pág. 4

EDITORIAL

Apostando na qualidade

O combate à não conformidade dos itens manufaturados em metais não ferrosos é uma das principais bandeiras da nossa entidade. Hoje, após anos de árduas lutas, estamos atingindo as conformidades setoriais, atendendo às diretrizes dos bem-sucedidos PBQP-H (Programa Brasileiro de Qualidade e Produtividade no Habitat) e Qualihab (Programa da Qualidade da Construção Habitacional do Estado de São Paulo).

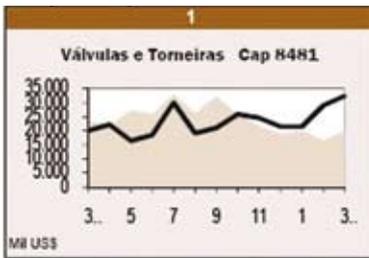
A verdade é que o mercado não aceita mais produto de baixa performance. Portanto, ao longo da nossa história, prestamos relevantes serviços para a organização das indústrias representadas pelo Siamfesp, por meio das comissões de estudos de Utilidades Domésticas de Alumínio, Metais Sanitários, Fechaduras e Válvulas para Hidrantes.

Para ampliar a dimensão desse trabalho e fortalecer a isonomia competitiva, criamos, em maio, a Comissão de Estudos e o Grupo Setorial de Ferragens para Vidro, cujo principal objetivo será a elaboração de normas para um segmento ainda carente de padronização.

É importante ressaltar ainda que a segurança das painéis de pressão vendidas no Brasil, o aprimoramento e a diversificação das fechaduras e a certificação compulsória para as torneiras filtrantes constituem sólidos exemplos da importância do trabalho realizado nos últimos anos para empresas que, em conjunto, produzem R\$ 6 bilhões e geram 51.700 empregos formais no País.

Denis Perez Martins, Presidente do Siamfesp





► Para a economista Patrícia Marrone, divulgação dos boletins mensais com dados do setor contribui para o desenvolvimento das indústrias de não ferrosos

Em conjunto com a Websetorial, o Siamfesp tem trabalhado em várias frentes para traçar um verdadeiro raio-x do segmento, disponibilizando aos seus associados dados importantes de mercado

EXPEDIENTE

Arte & Fatos é o informativo trimestral do Sindicato da Indústria de Artefatos de Metais Não Ferrosos no Estado de São Paulo

Rua Padre Raposo, 39 cj. 703
Mooca - São Paulo, SP - 03118-000
Tel: (11) 2291-5455
Fax: (11) 2692-9303
www.siamfesp.org.br
siamfesp@siamfesp.org.br

Diretoria:

Presidente

Denis Perez Martins

Vice-presidente

Arcangelo Nigro Neto

1º Vice-presidente Alumínio

Aureo do Carmo

1º Vice-presidente Diversos

Martha Christina Bosso

1º Vice-presidente Fechaduras

Sandra Papaiz

1º Vice-presidente Metais Sanitários

Antônio Carlos Bognar

Diretor Executivo

Oduvaldo Álvaro

Produção Editorial:

Reperkut Comunicação S/S
Rua Dr. Neto de Araújo, 320 cj.407
V. Mariana - São Paulo - SP
Tel: (11) 4063-7928
Fax: (11) 5084-1809
www.reperkut.com.br
reperkut@reperkut.com.br

Editor: Wagner Fonseca
MTb 15.155

Reportagens e fotos: Paulo Fernando Costa
Revisão: Fábio Guedes
Atendimento: Natali Alencar
Assistente: Carla Cristina Godoi

Editoração Eletrônica:

Letícia Benetti
EAPDesign (11) 3729-5771

Impressão:

Investindo em informação

Conhecer todos os detalhes do ambiente em que está inserido o setor de metais não ferrosos. Foi com esse objetivo que, há cerca de um ano, o Siamfesp contratou os serviços da Websetorial, consultoria especializada na elaboração de análises e estudos econômicos.

A estratégia, que já rende bons frutos, vem ganhando aprimoramentos para expressar informações cada vez mais precisas e dar subsídios importantes para o desenvolvimento deste vigoroso mercado.

Após levantar os dados anuais de empregos, salários e PIB do setor, a Websetorial passou a divulgar boletins mensais relacionados à produção e conjuntura da atividade, com menção a folha de pagamento, empregos gerados, quantidade de horas trabalhadas, importações e preços no mercado doméstico, dentre outras variáveis.

“Todo mês entregamos um extrato de comércio exterior, mostrando quanto o setor exportou por grupo setorial e por produto”, destaca a economista e sócia da consultoria, Patrícia Marrone.

Para o diretor executivo do Siamfesp, Oduvaldo Álvaro, todos esses subsídios são de suma importância para fornecer argumentos consistentes em qualquer tipo de contato com o governo.

Além disso, ao conhecer melhor a estrutura do mercado – e como ele tem se movimentado mês a mês –, é possível dar condições às empresas de projetar seu *market share* com muito mais facilidade e eficiência.

“Hoje, em nosso site (<http://www.siamfesp.org.br/novo/conteudo/quem/numeros.htm>), temos os dados anuais do setor de 2007, 2008 e 2009, mostrando produção, importação, exportação e consumo aparente – que é o total produzido internamen-

te, mais o importado, menos o exportado, ou seja, o tamanho efetivo do mercado”, explica o economista.

O próximo passo, segundo ele, é aprimorar a maneira de as empresas utilizarem essas informações. Para isso, o Siamfesp promoverá reuniões visando demonstrar em detalhes o funcionamento do sistema. Depois, o acesso a dados mais detalhados poderá ser feito por meio de uma senha específica.

Chegando aos resultados

“A primeira providência que tomamos, ao iniciar qualquer trabalho, é entender a estrutura do setor, conhecendo seus principais produtos, para depois fazer toda a parte de metodologia e poder chegar aos dados”, revela Patrícia Marrone.

Atualmente, a Websetorial atende entidades de oito segmentos, usando basicamente a mesma metodologia. De acordo com as peculiaridades apresentadas por determinados setores, a consultoria pode dar ênfase a informações específicas.

“Em segmentos que têm muito anti-dumping, por exemplo, fazemos índice de custos e controlamos mais de perto o preço no atacado e varejo, porque é preciso justificar constantemente a manutenção daquela medida para o governo”, esclarece a economista.

“Não usamos dados primários, porque no primeiro mês têm cem pessoas respondendo o questionário; no segundo, 50; depois 20 e, no último, apenas cinco. Então não se pode generalizar uma realidade que às vezes só é característica de uma região”, complementa, ao destacar ainda que a consultoria é composta por especialistas em macroeconomia e organização industrial, além de estatísticos e economistas.



Steinbruch, o novo nome forte da Fiesp

Presidente da CSN assume comando da principal entidade empresarial do Brasil

Desde 1º de julho, Benjamin Steinbruch, 57 anos, é o presidente em exercício da Federação das Indústrias do Estado de São Paulo. O empresário assumiu a cadeira de Paulo Skaf, que se licenciou do cargo para concorrer ao governo paulista.

Classificado como reservado e discreto pelos mais próximos, Steinbruch, um dos empreendedores mais bem-sucedidos do País, ainda não deu declarações à imprensa sobre o desafio que terá à frente da principal entidade empresarial brasileira

O novo nome forte da Fiesp, presidente da CSN (Companhia Siderúrgica Nacional), a maior das Américas em valor de mercado (R\$ 37,9 bilhões), graduou-se em administração de empresas pela FGV (Fundação Getúlio Vargas) em 1976.

Pós-graduado em marketing e finanças pela mesma instituição, iniciou sua carreira profissional em 1983, na empresa de sua família, a Vicunha Nordeste, que possui 12 fábricas. Presidiu o Banco Fibra, também do Grupo Vicunha, com sede em São Paulo, que opera nos mercados local e internacional.

Uma trajetória de sucesso

O papel de Benjamin Steinbruch na reorganização da indústria nacional ganhou fôlego a partir da criação do PND (Programa de Nacional de Desestatização), em 1993, quando o Grupo Vicunha integrou o consórcio que adquiriu o controle acionário da CSN, privatizada em 2 de abril daquele ano.

Vice-presidente do primeiro conselho de administração, o empresário foi alçado à sua presidência em 1995. Chegando ao cargo, lançou as bases para seu projeto maior: reestruturar a companhia, de forma a prepará-la para participar mais intensamente da revolução que estava por eclodir no cenário industrial brasileiro.

O passo seguinte foi coordenar, com inegável êxito, a formação do Consórcio Brasil, que conquistou a vitória no leilão de privatização CVRD (Companhia Vale

do Rio Doce). O objetivo era mantê-la controlada integralmente por capital brasileiro, transformando-a numa grande multinacional, em perfeitas condições de competir, em pé de igualdade, com qualquer empresa estrangeira do mesmo porte.

Após o descruzamento societário na Vale, permaneceu como presidente do conselho de administração da CSN e, a partir de 2002, assumiu também sua presidência executiva. Casado com Carolina e pai de Victoria, Felipe, Alessandra e Mendel, o líder empresarial continua profundamente empenhado em seu projeto de vida: consolidar um grupo nacional forte, moderno e competitivo, que alavanque a inserção definitiva do Brasil no cenário da economia internacional globalizada.

FOTOS: KENIA HERNANDES



▶ Empreendedor de sucesso, Benjamin Steinbruch agora divide a presidência da CSN com a da Fiesp



▶ Rafael Cervone Netto, do Sindêxtil-SP, é o presidente em exercício do Ciesp

Ciesp

A presidência do Centro das Indústrias do Estado de São Paulo, também deixada por Skaf, foi assumida por Rafal Cervone Netto, 42 anos, presidente do Sinditêxtil-SP (Sindicato da Indústria Têxtil e de Confecção do Estado de São Paulo).

Formado em engenharia têxtil pela FEI (Faculdade de Engenharia Industrial), o empresário também preside a Technotex Ltda. e a Câmara Ambiental da Cetesb (Companhia Ambiental do Estado de São Paulo).

Em nota oficial sobre os novos dirigentes, tanto a Fiesp quanto o Ciesp afirmaram que, mesmo com a divisão na direção das duas entidades, a bandeira de ambas continuará a mesma: construir um ambiente favorável, oportuno e competitivo para as indústrias do País, além de dar prosseguimento às negociações sobre redução da carga tributária, queda nos juros e realização das reformas estruturais, gargalos que inibem o desenvolvimento industrial brasileiro.

Rodada de negócios na 18ª Feicon Batimat fortalece PSI-Siamfesp

Executivos estrangeiros vieram ao País em busca de metais sanitários, acessórios para banheiros, fechaduras e ferragens

O encontro de negócios promovido pelo Siamfesp durante a Semana Internacional a Iluminação e Construção, em São Paulo, consolidou ações do programa realizado em parceria com a Apex-Brasil (Agência Brasileira de Promoção das Exportações e Investimentos), gerando a expectativa de US\$ 1 milhão em vendas ao exterior até março do ano que vem.

Pelo segundo ano consecutivo, a entidade cumpriu com êxito sua missão no evento ao reunir 15 empresas associadas de metais sanitários e aparelhos economizadores de água e dez de fechaduras, cadeados, dobradiças e ferragens, que receberam no estande do Sindicato Compradores potenciais de Angola, Chile, Colômbia, Emirados Árabes, Panamá e Paraguai.

“Estamos muito otimistas e satisfeitos

com o resultado do evento”, comemorava o presidente do Siamfesp, Denis Perez Martins, ao circular pelo movimentado espaço onde as negociações se realizavam. Quanto às visitas técnicas feitas pelos compradores às indústrias brasileiras, ele acredita terem comprovado de forma contundente o real interesse dos visitantes em adquirir vários itens do setor de não ferrosos. “Fiquei impressionado com a qualidade dos produtos *made in Brasil*”, declarava o igualmente entusiasmado diretor de compras da Crystal Building Materials, Omar Bayousuf. “Esta foi a primeira das muitas visitas que farei ao País”, emendou.

Segundo a coordenadora de ações do PSI (Programa Setorial Integrado) da entidade, Daniela Felipe, o apoio da Apex-Brasil



e da organizadora da Feira, a Reed Exhibitions Alcantara Machado, foi imprescindível para o sucesso da rodada internacional de negócios do 2º Projeto Comprador Feicon Batimat.

“Atualmente, o PSI está em fase de renovação do convênio com a Apex e apresentará uma série de ações propostas no planejamento estratégico para internacionalização do setor realizado em parceria com as empresas e entidade”, informa.

EXPOALUMÍNIO 2010
Exposição Internacional do Alumínio
International Aluminum Exhibition

Siamfesp coordena workshop de UD na ExpoAlumínio

Especialistas debateram momento econômico e novas tendências durante a Feira e o Congresso, ambos promovidos pela Abal

O workshop coordenado pelo Siamfesp na ExpoAlumínio 2010 contou com a apresentação de renomados estudiosos das áreas de design, comércio e economia, que comentaram o atual momento vivido pelo setor, bem como as perspectivas para os próximos anos.

Após a abertura do encontro, realizada pelo vice-presidente da entidade, Arcangelo Nigro Neto, o professor Ricardo Pastore, da ESPM (Escola Superior de Propaganda e Marketing), ressaltou a necessidade de mudança de atitude das empresas que atuam no varejo.

Na sequência, falou o professor Fabiano Pereira, consultor do Senai São Paulo Design e professor do Instituto Europeo di

Design. Para fechar o encontro, o economista Roberto Macedo, professor da FEA/USP (Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade da Universidade de São Paulo), apresentou aos participantes uma análise sobre o futuro segmento de UD de alumínio.

Durante a ExpoAlumínio, evento organizado pela Abal, o Siamfesp também esteve envolvido na reunião do Grupo Setorial de Utensílios Domésticos de Alumínio, na qual foram discutidos temas da área como os critérios de avaliação a serem aplicados nos testes de resistência com painéis de pressão, tendo em vista haver entedimentos múltiplos sobre os valores mínimos a serem considerados nesse tipo de experimento.

Tecnologia e design em destaque na Glass South America



Sete fabricantes de não ferrosos associadas ao Siamfesp – Alpex, Alclean, Belga Metal, Dorma, Ferragens 3F, Goldnews e Stam – participaram do maior evento do setor vidreiro na América Latina.

A Glass South América, realizada em maio na capital paulista, apresentou ao mercado as mais recentes novidades em aplicações de vidro e máquinas, equipamentos e acessórios para os profissionais das indústrias de construção civil, arquitetura, automotiva e moveleira, destacando as tendências nas áreas de tecnologia e design.

“Aproveitamos esse importante evento para engajar nossas empresas na busca pela elaboração de normas e padrões no âmbito da ABNT (Associação Brasileira de Normas Técnicas)”, lembra o assessor de qualidade e meio ambiente do Siamfesp, Roney Honda Margutti.