



METAIS NÃO
FERROSOS

Arte & Fatos



Informativo Trimestral do Sindicato da Indústria de Artefatos de Metais Não Ferrosos no Estado de São Paulo

Ano 6 nº 18

Edição Especial - FEIRAS DO SETOR

Ilha Sustentabilidade na FEICON



Empresas mostraram o que há de mais moderno em produtos economizadores de água. **Página 02**

Feiras Movimentaram o Mercado



Gift Fair e Revestir mostram novidades para a moda casa e soluções em acabamentos para a construção civil. **Página 08**



EDITORIAL

O mês de março foi intenso para o Siamfesp. A participação na Feicon Batimat além de muito trabalho nos deu muita satisfação. A proposta de criarmos uma Ilha Sustentabilidade Água mostrou não só o potencial do nosso setor, mas também tudo que a indústria possui para contribuir com o meio ambiente. Muitas dessas propostas desenvolvidas antes da crise hídrica, mostrando que o setor está atento às necessidades de sustentabilidade há muito tempo.

Em nossa opinião o conceito da Ilha atendeu plenamente às expectativas. O espaço recebeu grande número de visitantes, os expositores se mostraram satisfeitos e a imprensa fez importante cobertura, dando espaço para a divulgação de todos os produtos.

Outra novidade criada para essa edição da Feicon foram as Ilhas de Fechaduras e Metais Sanitários. Nosso objetivo nesse caso foi valorizar o setor e abrir uma oportunidade das pequenas empresas participarem do evento. O conceito de Ilha também facilita a visita, garantindo visibilidade para os expositores.

De um modo geral o que procuramos fazer foi aumentar a visibilidade das empresas associadas, pois sabemos que teremos pela frente um ano difícil, no qual é preciso aproveitar todas as oportunidades. A crise hídrica, por exemplo, pode ser uma importante oportunidade para o setor, que investiu em tecnologia e está preparado para oferecer soluções.

Tivemos ainda a Gift Fair e a Revestir, mostrando que apesar da crise, existe um espaço para trabalhar com qualidade e inovação. Como entidade de classe o Siamfesp está atento para apoiar iniciativas e oferecer oportunidades para seus associados.

Denis Perez Martins

Siamfesp aposta na sustentabilidade durante a FEICON



O Siamfesp foi um dos destaques da edição 2015 da Feicon Batimat. O Sindicato investiu no conceito de Ilhas, com destaque para a Ilha Sustentabilidade Água, que apresentou as novidades do setor para redução e economia de água, além das Ilhas de Fechaduras e Metais Sanitários.

Coletiva

Pela primeira vez o Sindicato participou da coletiva de imprensa para lançamento da Feira, promovida pela Reed Exhibitions Alcantara Machado. O presidente Denis Perez Martins respondeu perguntas da imprensa ao lado do vice-presidente da Reed, Paulo Octávio de Almeida, e dos representantes do Sinduscon, Ronaldo Cury de Capua; da ASBEA, Gunter Parschalk, da Abramat, Walter Cover, da Anamac, Claudio Conz e do Sincomavi, Reinaldo Pedro Correa.



ABERTURA

Antes da solenidade oficial de abertura da Feicon, a presidente Dilma Rousseff, visitou os estandes da 21ª Edição do Salão Internacional da Construção, em São Paulo. A presidente e sua comitiva estiveram na Ilha Sustentabilidade Água, do Siamfesp, e conferiram todas as novidades apresentadas pelas empresas expositoras, visando à economia de água.

Depois da visita aos estandes a presidente seguiu para o auditório onde houve a cerimônia de abertura, acompanhada do ministro das Cidades, Gilberto Kassab, do vice-governador Márcio França e de empresários do setor da construção.



EXPEDIENTE: Arte & Fatos é o informativo do Sindicato da Indústria de Artefatos de Metais Não Ferrosos no Estado de São Paulo ||| Rua Padre Raposo, 39 cj 703, Mooca - São Paulo, SP - 03118-000 - Tel: (11) 2291-5455 - Fax: (11) 2692-9303 - www.siamfesp.org.br - siamfesp@siamfesp.org.br ||| Produção Editorial: AZM Comunicações e Eventos Ltda - Tel: (11) 3672-8172 - azmcom@terra.com.br - Editor: Ana Azevedo, MTb 22.242 ||| Diagramação: www.jotac.com.br



ILHAS

A Ilha Sustentabilidade Água foi o grande destaque da Feicon. Além de alta procura por parte dos visitantes, o espaço recebeu a visita de diversos veículos de comunicação, entre emissoras de TV, rádio, jornais e sites. A Ilha reuniu os fabricantes Deca, Docol, Fabrimar, Lorenzetti, Forusi, Eternit, Carneiro Metais, Stoc Metais e Censi, que apresentaram mais de 60 produtos redutores e economizadores de água.

A proposta das Ilhas de Fechaduras e Metais Sanitários reuniu as empresas de menor porte, pois o Siamfesp conseguiu oferecer um espaço com ótimo custo/benefício o que abriu oportunidade para a participação em uma Feira desse porte.



CONFIRA ALGUMAS NOVIDADES EXPOSTAS PELAS ASSOCIADAS DO SIAMFESP



Deca - A empresa trouxe chuveiros e torneiras que conferem uma economia de até 85% de água. Na linha de torneiras, destaque para Deca Touch, com led e a Delux Sense, com campo magnético em volta. A novidade em chuveiros é a tecnologia de ar e água, gastando somente 12 litros por minuto. "Uma pressão de água que fica parecendo um chuveiro de 20 litros por minuto", comenta Dinis de Melo Simões.

Docol - A empresa lançou uma linha de torneiras voltadas às residências. É uma série com design diferenciado que além do acionamento automático pode ter acionamento manual de um sexto de volta. "É uma tecnologia nova, que não tem na torneira automática hoje em dia", comenta Alex Souza.



Fabrimar - Pensando na nova adaptação da água, a empresa trouxe o mictório a seco. A urina passa por duas membranas de silicone, a membrana retorna para o lugar fazendo a vedação do odor, ou seja, tem dupla vedação para o cheiro não retornar para o lavatório. O representante da empresa, Rodrigo Flutuozo, recomenda lavá-lo uma vez ao dia e diz que o produto chega a economizar 100 mil litros de água por ano.

Forusi - A empresa acompanhou a tendência da Feira e produziu um lavatório e a torneira de lavatório com redutor de vazão. Para a empresa foi uma boa ideia reunir todos com o mesmo objetivo: economizar água.



Lorenzetti - A empresa trouxe novidades em relação aos chuveiros e torneiras, com maior resistência e design diferenciado. Destaque para a Duo Shower Flex, desenvolvida especialmente para uso com aquecedor solar a gás ou boiler elétrico, aumentando a eficiência desses sistemas. O equipamento possui led orientativo que indica o modo de funcionamento da ducha enquanto monitora a temperatura. A solução apresenta também dois espalhadores diferenciados, cujas funções podem ser selecionadas por meio de prático seletor.



Censi - No estande da empresa a novidade foi o mecanismo de duplo acionamento indicado para resíduos líquidos ou sólidos, economizando grande quantidade de água. Anthony Athayde explica que o mecanismo começou a ser mais valorizado devido ao problema de água. "As pessoas dão mais destaque para essa questão de economia de água com o problema grave que estamos passando aqui em São Paulo, fazendo nosso lançamento aumentar a popularidade".

Stoc Metais - A empresa apresentou torneiras automáticas focadas na economia de água. Com design diferenciado, os produtos se destacam pela elegância e sofisticação em qualquer ambiente.



Carneiro Metais - A empresa apostou na inovação dos seus produtos, com um processo de fabricação sustentável, além dos sistemas de economia de água, apostou na diversidade, principalmente com uma coleção completa nas linhas para cozinha e banheiro.

Eternit - A empresa apostou na linha Seattle, que possui design arrojado, moderno e sofisticado, com ótima ergonomia. Além de tudo isso, a linha possui saída exclusiva para água filtrada, com arejadores embutidos que proporcionam muita economia e evitam respingos de água.



ILHA FERRAGENS E FECHADURAS



Coimbra - Para comemorar os 100 anos a empresa trouxe uma linha de cadeados de alta segurança, junto com molas aéreas. A nova mola possui um sistema pinhão e cremalheira com design modificado, mais clean. O outro lançamento foi à mola com fixação invisível, desenvolvida pensando exclusivamente nos arquitetos. Sérgio Romano, diretor Comercial da Coimbra, explica que a filosofia da empresa é a qualidade dos produtos oferecidos.



Piller - A empresa trouxe para a Feicon uma novidade em cadeado, o único tetrachave no formato 50 mm, com muita segurança e custo 50% menor. Além do cadeado a empresa lançou a fechadura de portão que pode ser montada tanto na direita quanto na esquerda. Onivaldo Corrêa Dias, marketing da empresa ficou feliz com a visibilidade que a Feicon trouxe para a Piller. "Tivemos ótimos contatos".



Stanfer - A empresa apostou nos puxadores, além das portas de correr com a qualidade e acabamentos ainda mais aprimorados.

ILHA METAIS SANITÁRIOS

Carneiro - Há seis anos no mercado a empresa participou pela primeira vez da Feicon. A empresa lançou torneiras que imitam madeira com tecnologia sustentável e toda a linha de pintura de fachada. Vanda Aram, comentou o quão favorável a Feira foi para a empresa. "Apesar de a Carneiro ser uma empresa nova no segmento de metais como indústria, muita gente apareceu interessada no produto. Foi tudo muito inovador".



Crismoe - A empresa voltou com lançamentos que já estão disponíveis no mercado, como a nova linha Unic, que possui preço acessível e tem tido boa aceitação do público. Destaque também para os puxadores com cristais swarovski.



Plastifluor - A empresa trouxe toda a nova linha de fita crepe, fita de empacotamento transparente e marrom, fita multiuso e fita de marcação de solo. "O trabalho feito junto ao Siamfesp atendeu todas as nossas expectativas", comentou Luiz Henrique Rilo.



Stoc Metais - Focada na economia de água a empresa apostou na linha de economizadores, alguns arejadores com restrição de vazão, que reduzem em quase 60% o volume de água. Marcos Pereira Castro comentou a importância desses novos produtos com a redução da vazão. "Todos os produtos visam à economia de água com restrição e segurando a vazão para o volume diminuir".



MPS - Ela trouxe como novidade as torneiras quadradas de pia e de mesa, que atendem as tendências do mercado atual.

Siamfesp, fez aplicativo para reeducação do consumo de água na Feicon Batimat 2015



Em tempos de crise hídrica, o SIAMFESP quer ajudar a minimizar o desperdício de água e, por isso, encomendou da Intuitive Appz, uma interação que permite saber quanto se pode economizar com simples trocas de dispositivos hidráulicos ultrapassados.

O app, foi apresentado na Ilha Sustentabilidade Água. O Aplicativo permite que se escolha trocar cada um dos dispositivos hidráulicos de uma residência e apresenta cálculos da economia de água, investimento necessário e tempo para o retorno do investimento.

OUTROS EXPOSITORES



A Feira ainda contou com a presença de vários associados do Siamfesp, que participaram através de stand próprio. A Arouca trouxe como novidade para lugares litorâneos, a linha de fechaduras *Ecoline*, produzidas em aço inox 304 que não enferruja e possui maior durabilidade. O gerente Leandro Lucas comentou sobre o retorno da Feira. “Temos vários orçamentos para serem passados posteriormente à feira, ela está sendo muito proveitosa, os lançamentos estão sendo bem aceitos”.

A *Gold* trouxe uma linha completa de fechaduras residenciais. Claudia Tolosa, Gerente de Unidade de Negócios, ficou muito satisfeita. “Tem sido muito mais do que esperávamos, todos tem nos perguntado, questionado, muitos levando amos-

tras. Para nós está sendo um sucesso”.

A *Lockwell* trouxe um lançamento em nível nacional das fechaduras de entradas de 40 mm, com vários modelos e acabamentos. O diretor Gerson Galleazzi, comentou que a empresa está bastante competitiva no mercado. “Temos preços bastante competitivos e um produto de alta qualidade”.

A *Rocha* trouxe para a feira o novo logo, com o objetivo exclusivo de divulgação da nova identidade visual. Segundo a equipe comercial da empresa o novo logo está tendo uma boa aceitação do público. “Está sendo 100% aceito, todo mundo está gostando bastante, uma renovação no mercado”.

A *Soprano*. O grande lançamento da feira foi à fechadura elétrica com botão, indicado para ambientes com grande circulação de pessoas. O botão permite a abertura rápida sem chave.

A *Hydro Z* trouxe um equipamento de tratamento de água da chuva em duas versões: para atender demandas menores como residências e restaurantes e demandas maiores como indústrias e supermercadados.

O lançamento que a *IMAB* trouxe foi à fechadura com leitor QR code, no qual a pessoa pode abrir a fechadura via e-mail ou whatsapp.

Luis Antonio Barbosa explica que o leitor QR code pode ser utilizado além de fechaduras em catracas para eventos e obras institucionais.



Rodada de Negócios

Com foco na geração de negócios, empresas integrantes do Projeto Metal Brasil, participaram da Rodada de Negócios, com apoio da APEX Brasil (Agência Brasileira de Promoção de Exportação e Investimento), vinculada ao MDIC (Ministério do Desenvolvimento Indústria e Comércio Exterior). Estiveram reunidos empresários com poder de decisão de compra em território nacional e internacional.

O SIAMFESP participou com 09 empresas brasileiras (Assa Abloy, Crismoe, Esteves, Lorenzetti, Plastifluor, Pado, Poly Hidrometalúrgica, Stam e Stoc Metais), 07 compradores internacionais (Bolívia, Paraguai, Peru, Mossambique e Uruguai), 40 reuniões realizadas e 02 visitas técnicas (Lorenzetti e Poly Hidrometalúrgica).

O volume de negócios gerado foi de US\$ 9.000,00, com expectativa de negócios de US\$ 360.000,00 nos próximos 12 meses. O encontro aconteceu no Espaço das Orquídeas, Pavilhão de Exposições do Anhembi, em São Paulo.



Associadas do setor de fechaduras como; *Aliança Metalurgica, Assa Abloy, Ferragens 3F, Haga, Metalurgica Arouca, Papaiz, Pado, Stam.*



Do Setor de Metais Sanitários como *Blukit, Cardal, Kelly Metais e Japi* também estiveram expondo novidades na FEICON.



O Siamfesp promoveu no dia 12 de março, na Feicon, o ciclo de palestras "Alternativas para Reduzir o Consumo de Água". Durante a abertura, Denis Perez Martins, presidente do SIAMFESP, destacou a importância da Feira e o importante trabalho e preocupação do Sindicato em prol da qualidade dos produtos que garantam eficiência e preço justo.



O primeiro tema abordado foi a "Qualidade de Metais e Louças Sanitárias - Contribuições e Riscos para o Uso Racional de Água", ministrado pelo sócio diretor da TESIS - Tecnologia e Qualidade em Sistemas de Engenharia, Jairo Cukierman.

O palestrante explicou o trabalho feito pela TESIS, uma empresa de engenharia que tem por objetivo regrav a qualidade dos produtos. Segundo ele, usar produtos com conformidade evita o desperdício de água. A normalização, nesse caso, garante os produtos com qualidade. "Economia só se consegue com bom desempenho. Logo, não se deve usar produtos que não atendam os requisitos da norma, caso contrário, não será possível a economia prevista".

Siamfesp promove palestras na FEICON

A segunda palestra foi da gerente do Departamento de Meio Ambiente da Federação das Indústrias do Estado de São Paulo, Anícia Pio, sob o tema "Gerenciando a Escassez de Água na Indústria".

Anícia explicou a situação das bacias que atendem o Estado de São Paulo, com destaque para o sistema Cantareira, e falou sobre o trabalho que a Fiesp vem desenvolvendo junto ao governo, no sentido de prejudicar ao mínimo as pequenas e médias indústrias que utilizam água da Sabesp.

Segundo ela é preciso avaliar as dimensões da crise para a sociedade. Números oficiais demonstram que o consumo urbano é de 81,4%, enquanto o industrial não chega a 8%. "A indústria, nos últimos oito anos, trabalhou para reduzir o consumo de água. Esse número caiu pela metade no período".



250 litros por habitante dia, enquanto na Europa esse número é muito menor. "É possível reduzir para a metade".



A última palestra foi do engenheiro Américo Sampaio, coordenador de Saneamento da Secretaria de Saneamento de Recursos Hídricos do Estado de São Paulo. Ele falou sobre o Programa Estadual de Substituição de Aparelhos Economizadores, visando à redução de consumo de água.

Segundo ele é preciso ações mais efetivas para reduzir o consumo, que no Brasil é maior que



Siamfesp prestigia associadas na GIFT FAIR



A Gift Fair, uma das três Feiras mais importantes do setor de moda casa do mundo, é uma grande vitrine para que os varejistas tenham contato com as tendências e com o que há de mais novo no setor. Associados ao Siamfesp participaram do evento.

Para o vice-presidente do Siamfesp, Arcangelo Nigro Neto, da Nigro Alumínio, a expectativa da Feira foi bastante positiva. "Contamos com mais pessoas esse ano e um público de melhor qualidade, então acho que as vendas vão acontecer".

A Nigro trouxe para a Feira uma linha retrô e novas cores. Outra novidade são os cabos mais anatômi-

cos. "Apesar de ser um utensílio que ninguém dá muito valor, a dona de casa está o dia todo manuseando esse utensílio, e ter uma boa 'pega', como chamamos, é importante".

Para o diretor comercial da Alumínio Oliveira, Evaldo Oliveira, a meta é crescer apesar do cenário. Ele diz que apesar da retração do mercado tem uma boa expectativa para o ano. "A panela é um item de baixo custo e de primeira necessidade. Quando a crise aumenta, as pessoas passam a consumir alimentos em casa, o que pode ser positivo".

A importância da Feira também foi ressaltada pelo diretor da Alumínio Fortaleza, Odair Moya Júnior.

Segundo ele, a Feira traz as tendências do ano no mercado nacional. A Fortaleza investiu em peças na cor vermelha, com tampa de vidro. "Temos painéis de pressão, caçarola, caldeirão e alguns itens promocionais à venda em display, diretamente no ponto de venda".

Também associada ao Siamfesp, a Tramontina montou um amplo estande para atender ao público da Feira. Dentre as novidades, explica Luciana Bohn, do Marketing da empresa, estão os esportes com porta-talheres e porta-copos em quatro opções de cores: preto, azul, amarelo e vermelho.

Associadas participam da EXPO REVESTIR



Com uma visitação 20% maior que a edição do ano passado, a Expo Revestir, realizada entre 3 e 6 de março, em São Paulo, se consolidou como o principal evento de soluções em acabamentos para a construção civil.

O Siamfesp esteve presente prestigiando as empresas associadas que expuseram no evento. Para o diretor do Siamfesp, Oduvaldo Alvaro, é gratificante ver o sucesso da Feira, pois isso demonstra que o setor, apesar da crise, mantém poder de reação.

EXPOSITORA ASSOCIADA

▶ **Perflex** - O stand da empresa foi feito em uma construção sustentável. O projeto do espaço foi pensado para diminuir ao máximo o descarte de resíduo, gerando 80% menos deste material.

▶ **Fabrimar** - A empresa aproveitou para lançar sua linha de louças. "Estamos tendo uma aceitação muito grande", explica o gerente nacional de vendas, Luiz Claudio Monteiro.

▶ **Deca** - Apostou no consumo consciente, como a linha PROAGUA, que foi desenvolvida para diminuir o consumo em prédios, condomínios, e apresenta maior pressão de água. Já para uso residencial, apresentaram a linha Tecnologia ECO, que une design e economia de até 70%.

▶ **Tramontina** - Apresentou soluções para inovar ambientes domésticos e empresariais. Segundo Luciana Bohn, do Departamento de Marketing, mais que mostrar novos modelos de cubas, coifas, cooktops, lixeiras e cachepôs, o grande destaque foi o micro-ondas de embutir. O produto chega para completar a torre de fornos da empresa.

▶ **Docol** - Mostrou entre as novidades, a linha de chuveiros Lumina, que ganhou a versão Blue. O modelo possui jato retilíneo e uniforme e o restritor de vazão integrado permite o funcionamento com vazão a partir de 11 litros por minuto.

▶ **Fani** - Levou a coleção de metais e acessórios, com destaque para as linhas de metais que trazem um conceito diferenciado em monocomandos, com funcionamento em baixa pressão e torneiras com detalhes em cristais.