



# PRODUTIVIDADE DOS PEQUENOS NEGÓCIOS

A portrait of Paul Krugman, an older man with grey hair and a beard, wearing glasses, a blue suit, and a patterned tie. He is resting his chin on his hand, looking thoughtfully towards the camera. The background is dark and out of focus.

# POR QUE SER MAIS PRODUTIVO ?

“Produtividade não é tudo, mas no longo prazo é quase tudo. A capacidade de um país elevar o padrão de vida de sua população depende quase exclusivamente de sua capacidade de elevar o nível de produção por trabalhador”

Paul Krugman, prêmio Nobel de Economia.



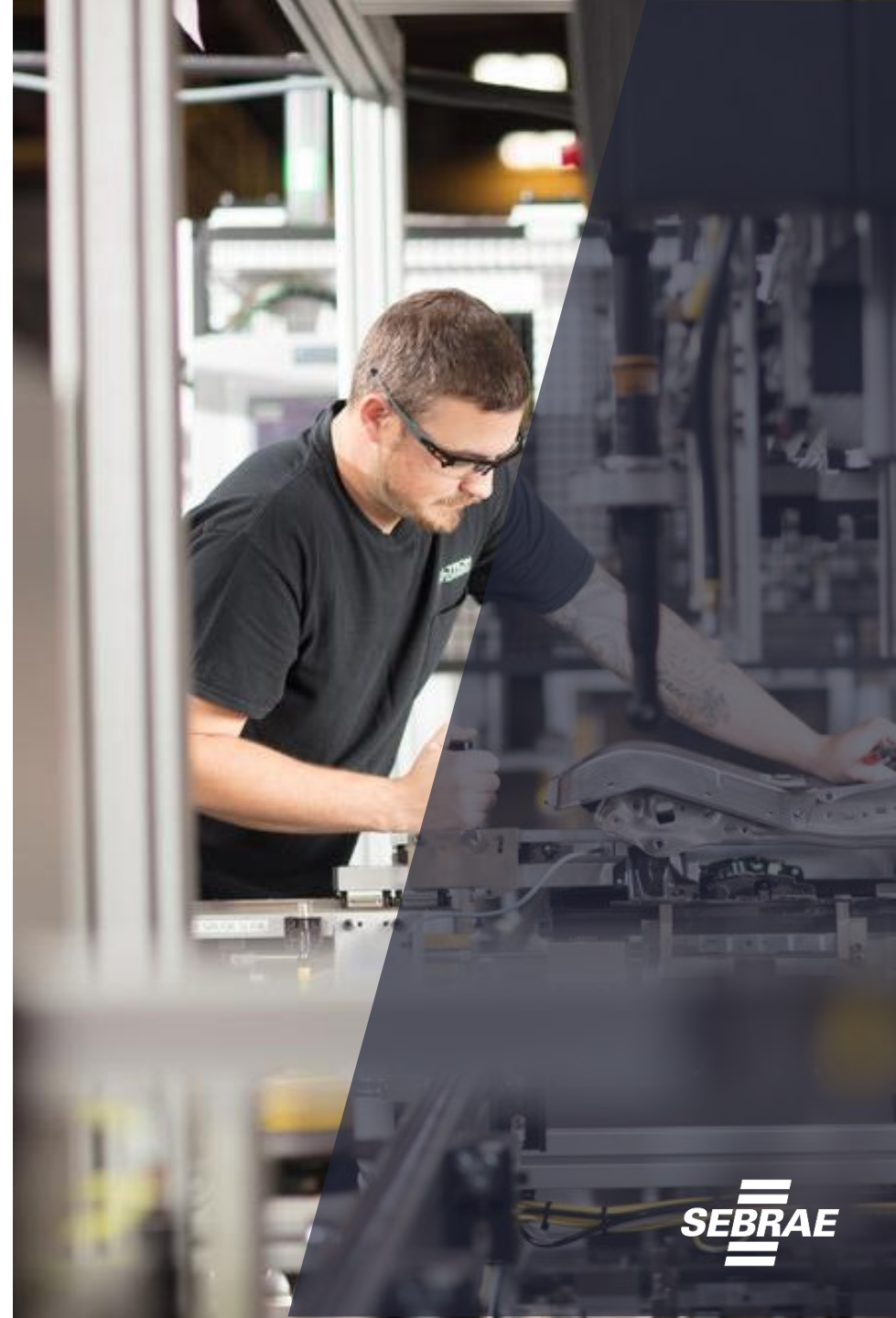
$$\text{PRODUTIVIDADE} = \frac{\text{PRODUÇÃO}}{\text{INSUMOS}}$$

- ✓ Quilos de mel por colmeia
- ✓ Litros de leite por vaca por hectare
- ✓ Pratos feitos por hora por trabalhador
- ✓ Sapatos por hora



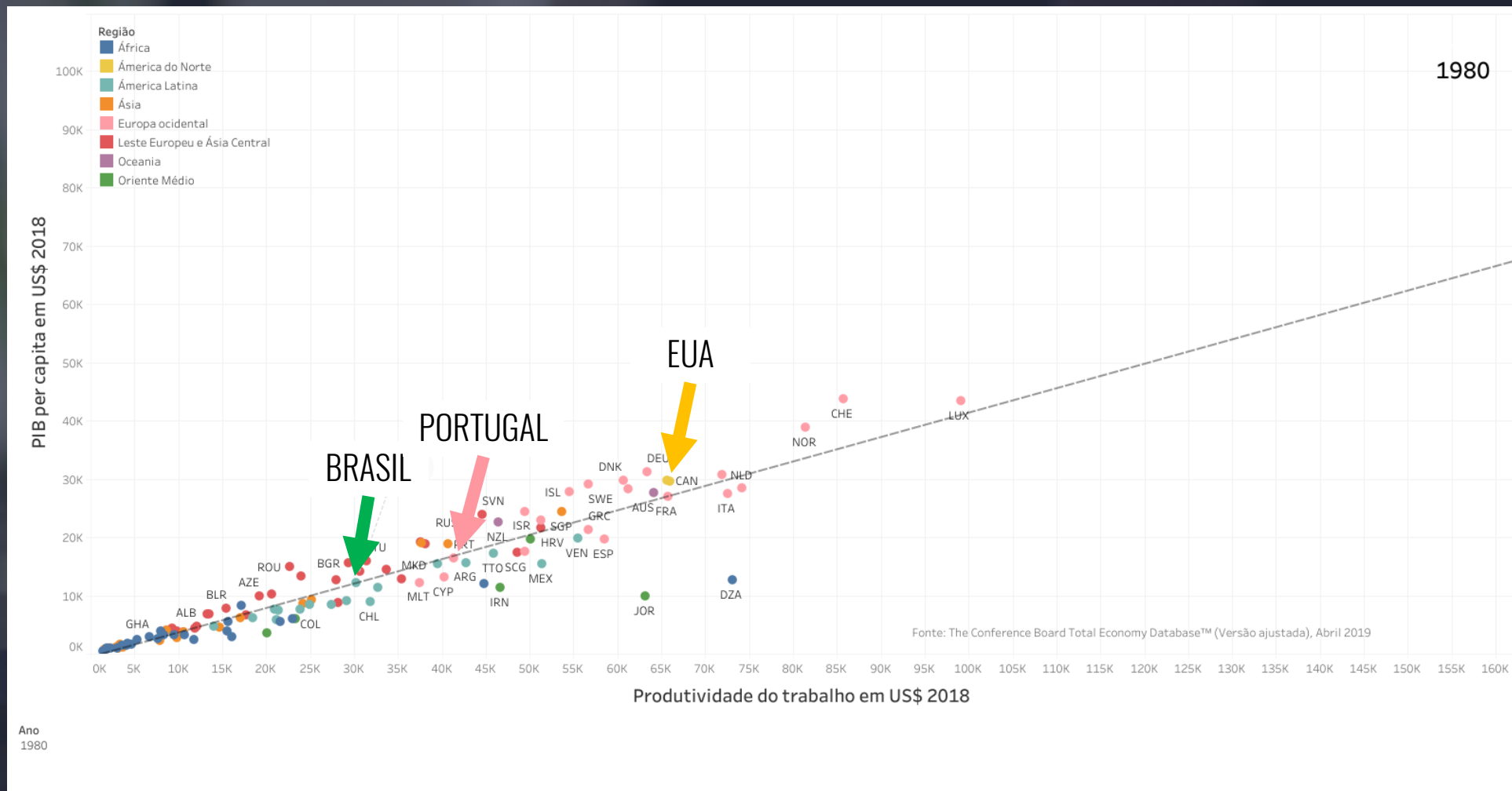
$$\text{PRODUTIVIDADE DO TRABALHO} = \frac{\text{VALOR ADICIONADO}}{\text{PESSOAL OCUPADO}}$$

Valor adicionado = valor da produção menos consumo intermediário



# POR QUE AUMENTAR A PRODUTIVIDADE ?

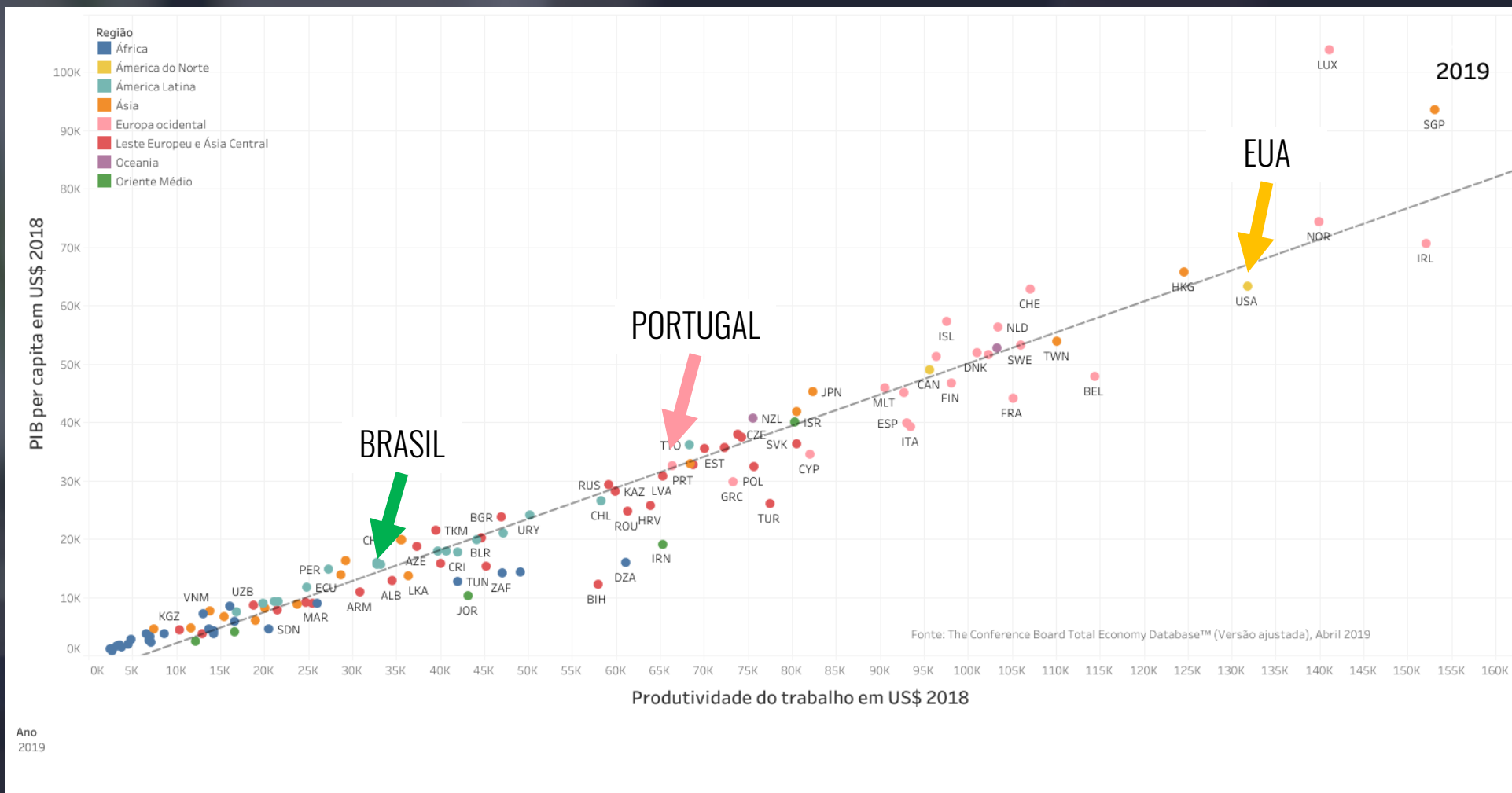
## PIB PER CAPITA E PRODUTIVIDADE DO TRABALHO



Acesse o painel interativo de 1950 a 2019 em: <https://tinyurl.com/produtividade1>

# POR QUE AUMENTAR A PRODUTIVIDADE ?

## PIB PER CAPITA E PRODUTIVIDADE DO TRABALHO



Acesse o painel interativo de 1950 a 2019 em: <https://tinyurl.com/produtividade1>

# POR QUE AUMENTAR A PRODUTIVIDADE ?

## COMPARAÇÃO ENTRE BRASIL E PORTUGAL (2009)

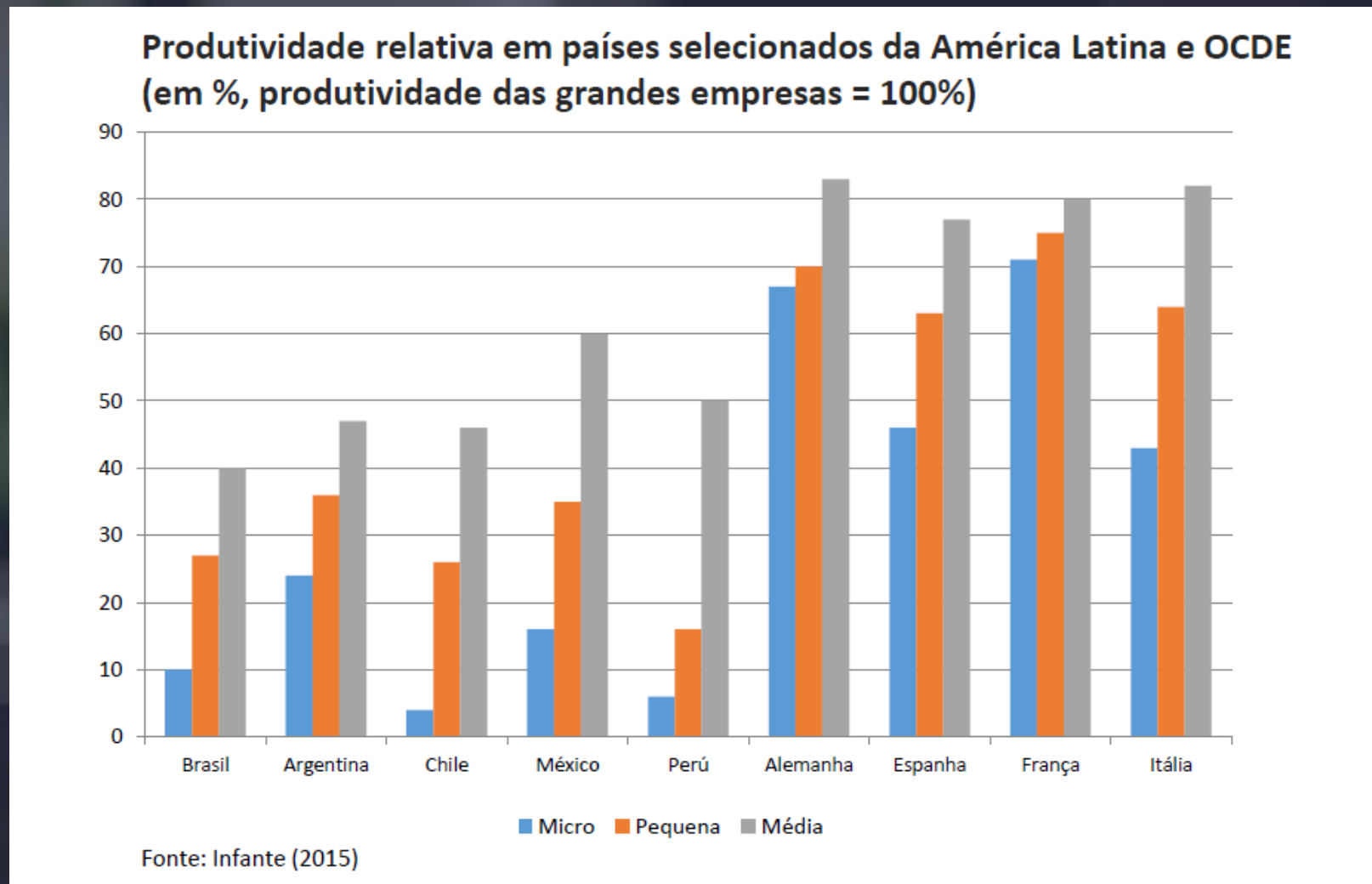
	Brasil	Portugal		Brasil	Portugal
Produtividade do trabalho (US\$)	26,3	49,5	Renda per capita/quintis (US\$ mil PPP)	10,2	23,8
Estrato de alta produtividade (A)	100,8	102,7	V	32,5	45,2
Estrato de média produtividade (M)	18,2	42,7	IV	8,8	27,2
Estrato de baixa produtividade (B)	5	25,1	III	5,3	26,1
Razão entre produtividades A/B	20,2	4,1	II	3,1	13,4
A/M	5,5	2,4	I	1,3	6,9
M/B	3,6	1,7	Razão da renda V/I	25	6,6
Composição do emprego (%)	100	100	Coeficiente de Gini	57,6	38,1
Estrato alto	18	20,8	Pobreza (% da população)		
Estrato médio	30,8	46,9	Incidência de pobreza absoluta <sup>1</sup>	24,9	n.d
Estrato baixo	51,2	32,3	Incidência de pobreza relativa <sup>2</sup>	23,9	16,3

Fonte: Infante (2015)

Notas: 1 - População abaixo da linha da pobreza. / 2 - População com rendas inferiores a 0,5 vez a média.

# POR QUE AUMENTAR A PRODUTIVIDADE ?

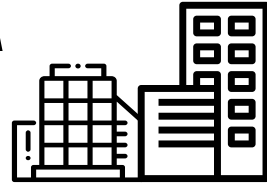
## RELAÇÃO ENTRE PORTE DAS EMPRESAS E PRODUTIVIDADE





# O QUE DETERMINA A PRODUTIVIDADE?

## FATORES EXTRA FIRMA



- Infraestrutura
- Regulação
- Mercado de trabalho
- Estrutura de mercado (competição)
- Alocação de recursos/composição setorial
- Ambiente econômico
- Transbordamentos entre empresas

## FATORES INTRAFIRMA



- Tamanho das firmas
- Exportação
- Capital humano
- Inovação
- Tecnologia de processos
- Qualidade de gestão\*

\* Até 25% da diferença de produtividade entre países pode ser explicada pela qualidade de gestão de suas firmas (fonte: World Management Survey)



# COMO AUMENTAR A PRODUTIVIDADE DO PAÍS?

## TRAJETÓRIA ESTRUTURAL

Aumento da participação na economia do país dos setores mais produtivos e/ou redução dos menos produtivos.

## TRAJETÓRIA SETORIAL

Aumento da produtividade dos diversos setores da economia:

- ~~• Diminuição do nº de pessoas ocupadas com manutenção no valor adicionado - Reengenharia / Desemprego~~
- Aumento do valor adicionado sem equivalente aumento do número de pessoas ocupadas.



Na prática, aumentar a **PRODUTIVIDADE**  
significa gerar mais valor com menos



FATURAMENTO



CUSTOS



EMPREGOS

COMO O SEBRAE FARÁ ISSO?



BRASIL + PRODUTIVO É O  
**BRASIL MAIS**



Quer melhorar a **gestão**  
e a **produtividade**  
da sua empresa?

[www.sebrae.com.br/brasilmais](http://www.sebrae.com.br/brasilmais)

Parceria:



SECRETARIA ESPECIAL DE  
PRODUTIVIDADE, EMPREGO E  
COMPETITIVIDADE

MINISTÉRIO DA  
ECONOMIA





## Objetivo

Elevar a produtividade das empresas brasileiras, com a promoção de melhorias rápidas e de alto impacto.

## Produtividade

Produtividade do trabalho

=

$$\frac{\text{faturamento bruto} - \text{custos variáveis}}{\text{pessoas ocupadas}}$$

## Público-alvo

Micro e pequenas empresas de serviços, comércio e indústria.

## Meta

Atender 105 mil empresas até final de 2022.





# ATUAÇÃO DO SEBRAE

Quant. empresas  
por ciclo de 4 meses



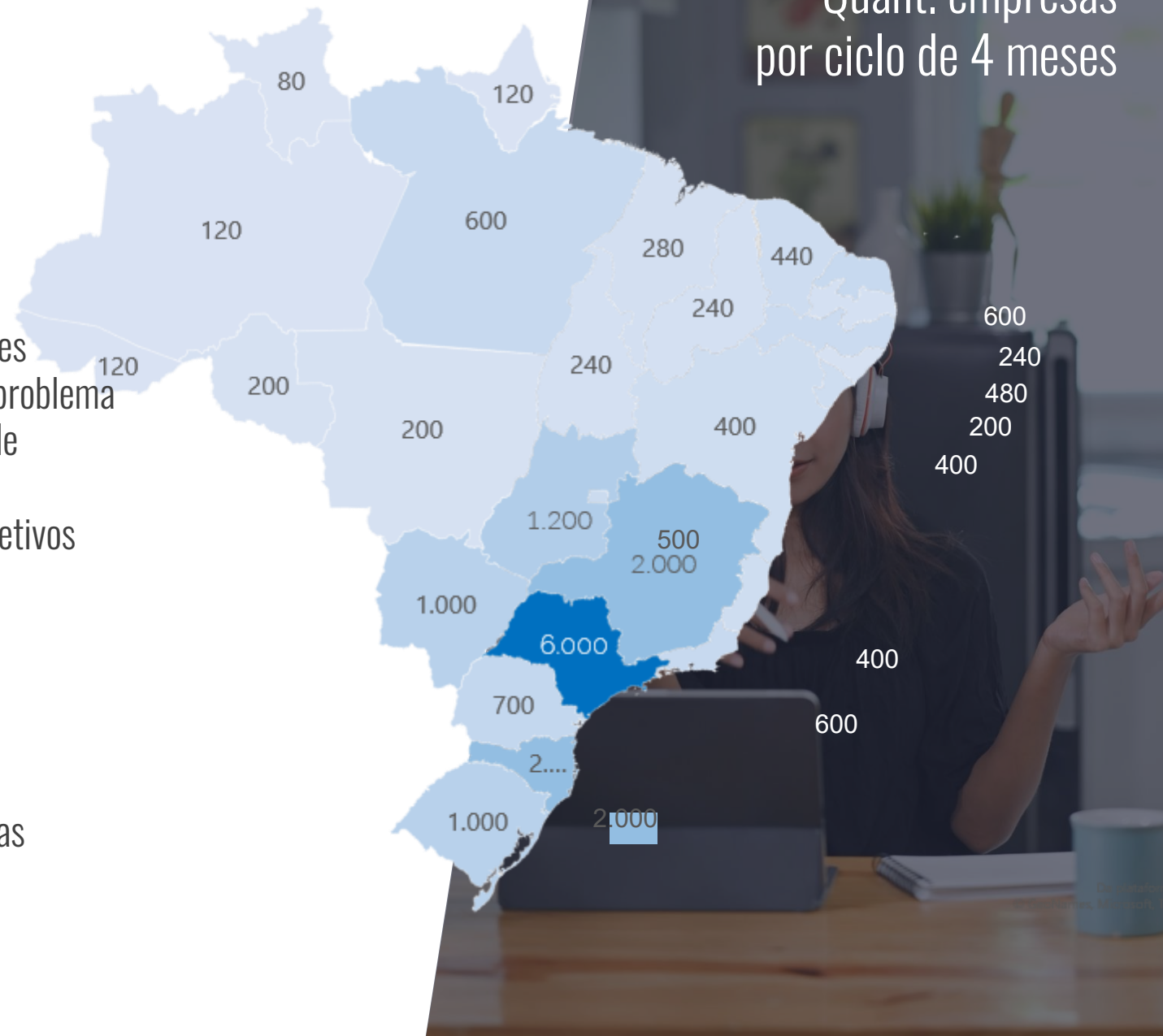
## AGENTE LOCAL DE INOVAÇÃO (ALI)

- Acompanhamento da empresa por 4 meses
- Sprint de inovação com mapeamento do problema e implantação de solução para aumento de faturamento ou redução de custos
- 6 encontros individuais + 3 encontros coletivos
- 100% subsidiado pelo Sebrae



## SOLUÇÕES SEBRAE

Plano de ação com indicação de consultorias especializadas e outros serviços do Sebrae





**OBRIGADA**

**Ana Claudia S. Mariano**

[anacsm@sebraesp.com.br](mailto:anacsm@sebraesp.com.br)

(35) 99755-9000